

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»



Ректор

*Салихов*

«Утверждаю»  
Салихов Н.Н.

2017 г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

По направлению подготовки: **38.04.02 – Менеджмент**

Профиль подготовки: **«Маркетинг»**

Квалификация (степень): **Магистр**

Форма обучения: **Очная**

Нормативный срок освоения программы – **2 года**

Душанбе - 2017

Разработчики: к.э.н., доцент: Асророва З.И., д.э.н., проф. Аюпова Д.С.  
(Ф.И.О., уч. звание, уч. степень, место работы и должность)

Рассмотрено на заседании кафедры (протокол № 11 от 26.06.2017)

Утверждено на заседании Ученого совета МОУ ВО «РТСУ» (протокол № 14  
от 03 июля 2017 )

## СОДЕРЖАНИЕ

### **1. Общие положения**

- 1.1. Основная образовательная программа (ООП)
- 1.2. Нормативные документы для разработки ООП магистратуры
- 1.3. Общая характеристика ООП магистратуры

### **2. Компетентностная модель выпускника**

- 2.1. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры
- 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры
- 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры
- 2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры
- 2.5. Компетенции выпускника как совокупный ожидаемый результат образования

### **3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП магистратуры**

- 3.1. Программные документы, обеспечивающие целостность компетентностно-ориентированной ООП ВО
- 3.2. Дисциплинарно-модульные программные документы компетентностно-ориентированной ООП ВО

### **4. Ресурсное обеспечение ООП ВО по направлению подготовки**

- 4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ООП ВО
- 4.2. Кадровое обеспечение реализации ООП ВО
- 4.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ООП ВО

### **5. Характеристики социально-культурной среды вуза, обеспечивающие развитие**

**общекультурных (социально-личностных) компетенций обучающихся**

**6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП ВО**

6.1. Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.2. Итоговая государственная аттестация выпускников

7. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

**Приложения**

**1. Общие положения**

**1.1. Основная образовательная программа (ООП) магистратуры** реализуемая Межгосударственным образовательным учреждением высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет» по направлению подготовки **38.04.02 - Менеджмент программа подготовки «Маркетинг»** представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную вузом в соответствии с требованиями федерального образовательного стандарта высшего образования по соответствующему направлению подготовки, потребности в выпускниках ООП направления подготовки на рынке труда.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов,

дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы всех видов практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной программы.

## **1.2. Нормативные документы для разработки ООП магистратуры**

Нормативную правовую базу разработки ООП магистерской программы составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г. №273-ФЗ;

- Приказ Министерства образования и науки РФ от 5 апреля 2017г. №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «30» марта 2015 г. №322;

- Постановление Правительства РФ от 28 октября 2013г. №966 «О лицензировании образовательной деятельности»;

- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

- Устав межгосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет» (далее – МОУ ВО «РТСУ», Университет);

- Положение о порядке формирования основной образовательной программы, утвержденное решением Ученого совета МОУ ВО «РТСУ» от 27.10.2017г.;

- Положение о порядке проведения практики студентов МОУ ВО «РТСУ», 30 утвержденное решением Ученого совета МОУ ВО «РТСУ» от 07.05.2014 г. протокол №8.

## **1.3. Общая характеристика ООП магистратуры**

**1.3.1.** Цель ООП магистратуры по направлению 38.04.02 - Менеджмент программа подготовки **«Маркетинг»**

ООП магистерской подготовки имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных - универсальных (общенаучных, социально-личностных), общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

В области воспитания целью ООП магистерской подготовки по данному направлению является развитие у магистров личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении цели, выносливости и т.д.

В области обучения целью ООП магистратуры является формирование общекультурных (универсальных) социально-личностных, общенаучных, инструментальных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и быть устойчивым на рынке труда.

**1.3.2** Квалификация выпускника - магистр

**1.3.3.** Срок освоения ООП магистратуры направления 38.04.02 - Менеджмент программа подготовки **««Маркетинг»» - 2 года**

**1.3.4.** Трудоемкость ООП магистратуры направления 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа **««Маркетинг»»**

Зачетных единиц - всего	120
в т.ч. теоретическое обучение, (час./З. Е.)	2160/60
практика (недель/З. Е.)	36/54
итоговая аттестация (недель/З. Е.)	4/6

**1.3.5 Требования к поступающему в магистратуру:**

Поступающий должен иметь диплом о высшем профессиональном образовании (бакалавра, специалиста, магистра) в соответствии с правилами приема в РТСУ.

Поступающий на **направление 38.04.02 - Менеджмент** программа подготовки «**Маркетинг**» должен **знать:**

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы

их проектирования;

- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации,

включая

вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства

и управления конфликтами;

- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;

- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его

связь со стратегическими задачами организации;

- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;

**уметь:**

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;

**владеть:**

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;

- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;

- методами управления операциями;

- навыками деловых коммуникаций.

Правила приема ежегодно устанавливаются решением Ученого совета Университета. Сроки вступительных испытаний и подачи необходимых документов определяются Правилами приема в Университет.

### **1.3.6. Возможности продолжения образования**

Выпускник, освоивший основную образовательную программу высшего образования по направлению **38.04.02 - Менеджмент** программа подготовки **«Маркетинг»** подготовлен для продолжения образования в аспирантуре по направлениям подготовки Экономика.

## **2. Компетентностная модель выпускника по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент магистерская программа ««Маркетинг»**

**2.1. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению 38.04.02 - Менеджмент программа подготовки «Маркетинг»** включает:

- управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;

- предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;

- научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанные с решением управленческих проблем;

- научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

**2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры направления 38.04.02 - Менеджмент программа подготовки «Маркетинг» являются:**

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;

- процессы государственного и муниципального управления;

- научно-исследовательские процессы.

### **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

Магистр по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент программа подготовки «Маркетинг» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;

- аналитическая;

- научно-исследовательская;

- педагогическая.

### **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Магистр по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент программа подготовки «Маркетинг» должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью магистерской программы и видами профессиональной деятельности:

*а) организационно-управленческая:*

- управление организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

- разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;

*б) аналитическая:*

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;

- анализ существующих форм организации и процессов управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

*в) научно-исследовательская:*

- организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;

- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

- выявление и формулирование актуальных научных проблем;

- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;

*г) педагогическая:*

- преподавание управленческих дисциплин;

- разработка образовательных программ и учебно-методических материалов.

## **2.5. Компетенции выпускника как совокупный ожидаемый результат образования**

В результате освоения данной ООП магистратуры выпускник должен обладать определенными компетенциями.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями**:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями**:

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

**организационно-управленческая деятельность:**

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

**аналитическая деятельность:**

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);

**научно-исследовательская деятельность:**

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10);

**педагогическая деятельность:**

способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-11).

**3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации**

**ООП по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент**

**программа подготовки «Маркетинг»**

### **3.1. Документы, обеспечивающие целостность компетентностно-ориентированной ООП ВО**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки содержание и организация образовательного процесса при реализации ООП ВО регламентируется учебным планом подготовки обучающегося с учетом его профиля, рабочими программами учебных дисциплин, материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся, программами учебных и производственных практик, календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

#### **3.1.1 Учебный план подготовки магистра с календарным графиком учебного процесса**

Календарный учебный график, в котором указана последовательность реализации ООП ВО магистратуры по направлению подготовки и профилю, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, а также каникулы, и учебный план, составленный с учетом общих требований к условиям реализации ООП, сформулированных в разделе 7 ФГОС ВО по направлению подготовки представлены в *Приложении 1*.

В учебном плане приведена логическая последовательность освоения ООП ВО (дисциплин, практик), обеспечивающих формирование компетенций, указана общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

#### **3.1.2 Матрица компетенций.**

Матрица компетенций, в которой указана логическая последовательность освоения дисциплин в разрезе формируемых общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, представлена в *Приложении 2*.

#### **3.1.3 Паспорта формирования у студентов всех обязательных общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций при освоении ООП ВО**

Паспорта формирования у студентов всех обязательных общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций при освоении ООП ВО по направлению подготовки **38.04.02 «Менеджмент» программа**

подготовки **«Международный менеджмент»** содержат информацию о логике, последовательности, информационном и технологическом обеспечении процесса формирования каждой компетенции представлены в **Приложении 3**.

### **3.2. Дисциплинарно-модульные программные документы компетентностно-ориентированной ООП ВО**

#### **3.2.1 Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)**

В рабочих программах учебных дисциплин четко сформулированы конечные результаты обучения в органичной увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом **по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» программа подготовки «Маркетинг»**.

Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин представлены в **Приложении 4**

#### **3.2.2. Программы практик**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению **38.04.02 «Менеджмент» программа подготовки «Международный менеджмент»** раздел основной образовательной программы магистерской подготовки практика является обязательным, компонентным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

В блок «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» входят учебная и производственная, преддипломная практики, НИР.

Типы учебной практики:

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Способ проведения учебной практики:

Стационарная.

Типы производственной практики:

Производственная (организационно-управленческая) практика

Педагогическая практика

Способы проведения производственной практики:

Стационарная.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной

Программы практик представлены в *Приложении 5*.

### **3.2.3 Программа научно-исследовательской работы**

НИР является обязательным разделом ООП магистратуры. Она направлена на формирование и закрепление общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и ООП вуза.

Основой выполнения НИР является процесс прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков и организационно-управленческой практики, в ходе которых выдвинутые теоретические и практические решения проходят апробацию, дополняются, уточняются и обобщаются. Полученные результаты научно-исследовательской работы служат основой для подготовки магистерской диссертации.

Кроме того, предполагается самостоятельная работа магистра в течение всего времени обучения, которая заключается в следующем:

- магистр осуществляет поиск, систематизацию и переработку отечественной и зарубежной литературы, материалы НИР и других литературных источников, описывающих подходы и методы к решению поставленной задачи;

- магистр может вносить предложения по уточнению и корректировке темы исследования, в соответствии с изучаемым материалом;

- магистр осуществляет поиск, систематизацию и обработку данных для реализации поставленной задачи;

- магистр обосновывает выбор инструментальных средств для реализации поставленной задачи.

Научно-исследовательская работа магистров включает в себя все основные элементы научного исследования:

- всестороннее и детальное изучение предметной области, выбранной магистром, с целью выявления проблемной ситуации;

- выбор и обоснование цели исследования, а также важнейших задач, направленных на ее достижение;

- выбор и обоснование инструментария практической реализации задач исследования;

- построение математических и информационных моделей;

- нахождение оптимальных путей решения поставленных задач;

- получение численных результатов путем проведения ряда экспериментов на моделях;

- анализ полученных результатов и указание дальнейших путей развития исследований в рамках данной проблемы;

- обоснование эффективности решения задач;

- четкая формулировка результатов решения задач исследования с указанием их теоретического и практического значения.

При реализации ООП предусматриваются следующие виды и этапы выполнения и контроля научно-исследовательской работы обучающихся:

- планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области, выбор темы исследования, написание реферата по избранной теме, подготовка докладов и их публичное представление;

- проведение научно-исследовательской работы;

- составление отчета о научно-исследовательской работе.

## **4. Ресурсное обеспечение ООП по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент магистерская программа «Маркетинг»**

### **4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса**

ООП по направлению подготовки обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам, содержание каждой из учебных дисциплин представлено в сети Интернет на сайте МОУ ВО «РТСУ».

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам), содержащим все обязательные и дополнительные издания учебной, учебно-методической и иной литературы, перечисленные в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочих программах дисциплин (модулей).

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), и отвечает техническим требованиям Университета.

Обеспечена возможность осуществления одновременного доступа к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) и электронной информационно-образовательной среде Университета не менее 25% обучающихся по ООП ВО магистратуры.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

### **4.2. Кадровое обеспечение учебного процесса**

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей

руководителей, специалистов и служащих и профессиональным стандартам (при наличии).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 60 процентов от общего количества научно-педагогических работников Университета.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет 82 процента.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет 91 процент.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих программу магистратуры составляет не менее 15 процентов.

#### **4.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ООП ВО.**

Университет, реализующий данную основную образовательную программу магистратуры, располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

В соответствие с ФГОС ВО Университет обеспечивает необходимый для реализации ООП магистратуры перечень материально-технического обеспечения: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет), помещения для проведения

семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью), учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, лаборатории (оснащенные лабораторным оборудованием), кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием), помещения для самостоятельной работы (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечивающие доступ в электронную информационно-образовательную среду Университета), библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет), компьютерные классы, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

В случае применения электронного обучения специально оборудованные помещения заменяются их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

## **5. Характеристики социально-культурной среды РТСУ, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников**

РТСУ способствует развитию социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

Социально-личностные компетенции являются важной составляющей профессионального развития, становления личности, способствующие саморазвитию и самореализации личности, ее успешной жизнедеятельности в социальном взаимодействии и интегрирует личностные свойства, качества,

способности студента – будущего специалиста в области его профессиональной деятельности.

Воспитательная среда РТСУ в целом и кафедры Менеджмента и туризма, в частности, складывается из мероприятий, которые ориентированы на:

- формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;
- воспитание нравственных качеств, развитие ориентации на общечеловеческие ценности;
- привитие умений и навыков управления коллективом в различных формах студенческого самоуправления;
- сохранение и приумножение традиций университета, формирование чувства университетской солидарности и патриотического сознания;
- укрепление и совершенствование физического состояния, стремление к здоровому образу жизни.

Воспитательная среда включает в себя три составляющих: профессионально-трудовая, гражданско-правовая, культурно-нравственная.

#### *1. Профессионально-трудовая составляющая воспитательной среды-*

- специально организованный и контролируемый процесс приобщения студентов к профессиональному труду в ходе становления их в качестве субъектов этой деятельности, увязанный с овладением квалификацией и воспитанием профессиональной этики.

#### *Задачи:*

- подготовка профессионально-грамотного, компетентного, ответственного специалиста;
- формирование личностных качеств для эффективной профессиональной деятельности, таких как трудолюбие, любовь к окружающей природе, рациональность, профессиональная этика, способность принимать ответственные решения, умение работать в коллективе, творческие способности и другие качества, необходимые выпускнику для будущей профессиональной деятельности;

- привитие умений и навыков управления коллективом.

#### *Основные формы реализации:*

- организация научно-исследовательской работы магистров;

- проведение в университете ежегодной студенческой научной конференции (Славянские чтения, апрель), а также поощрение студентов за лучшие доклады и публикация тезисов в университетском сборнике;

- участие магистров в университетских и межвузовских конкурсах на лучшие научно-исследовательские, дипломные и курсовые работы и т.д.

*2. Гражданско-правовая составляющая воспитательной среды* - интеграция гражданского, правового, патриотического, интернационального, политического, семейного воспитания.

*Задачи:*

- формирование у магистров гражданской позиции и патриотического сознания, уважения к правам и свободам человека, любви к Родине, семье;

- формирование правовой и политической культуры;

- формирование установки на воспитание культуры семейных и детско-родительских отношений, преемственность социокультурных традиций;

- формирование качеств, которые характеризуют связь личности и общества: гражданственность, патриотизм, толерантность, социальная активность, коллективизм, общественно-политическая активность и др.

*Основные формы реализации:*

- организация субботников на факультете, в институте и прилегающих к университету территориях для воспитания бережливости и чувства причастности к совершенствованию материально-технической базы университета;

- проведение регулярных собраний по решению вузовских проблем;

- совместное обсуждение проблем студенчества;

- социальная защита малообеспеченных категорий магистров;

- участие в программах государственной молодежной политики всех уровней;

*3. Культурно-нравственная составляющая воспитательной среды* включает в себя духовное, нравственное, эстетическое, экологическое и физическое воспитание.

### *Задачи:*

- воспитание нравственно развитой личности;
- воспитание эстетически и духовно развитой личности;
- формирование физически здоровой личности;
- формирование таких качеств личности, как высокая нравственность, эстетический вкус, положительные моральные, коллективистские, волевые и физические качества, нравственно-психологическая и физическая готовность к труду и служению Родине.

### *Основные формы реализации:*

- вовлечение студентов в деятельность творческих коллективов, кружков, секций, поддержание и инициирование их деятельности;
- организация выставок творческих достижений студентов, сотрудников, ППС;
- развитие досуговой, клубной деятельности, поддержка молодежной творческой субкультуры;
- участие в спортивных мероприятиях университета;
- проведение в общежитиях культурно-воспитательных мероприятий, повышающих уровень психологической комфортности;
- анализ социально-психологических проблем студенчества и организация психологической поддержки;
- физическое воспитание и валеологическое образование студентов;
- организация летнего отдыха студентов и оздоровления в санатории-профилактории;
- проведение социологических исследований жизнедеятельности студентов;
- профилактика наркомании, алкоголизма и других вредных привычек;
- профилактика правонарушений;
- прочие формы.

### **6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент программа подготовки «Маркетинг»**

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки **38.04.02 - Менеджмент программа подготовки «Маркетинг»** нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП магистратуры осуществляется в соответствии с Типовым положением о вузе, Уставом РТСУ и локальными нормативными документами РТСУ

## **6.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся**

Фонды оценочных средств

- электронный банк тестовых заданий;
- банк аттестационных тестов;
- комплекты заданий для самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие виды контроля:

- устный опрос;
- письменные работы;
- контроль с помощью технических средств и информационных систем.

Каждый из видов выделяется по способу выявления формируемых компетенций:

- в процессе беседы преподавателя и студента;
- в процессе создания и проверки письменных материалов;
- путем использования компьютерных программ, приборов, установок и т.п.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки, а также обладает рядом функций.

Письменные работы позволяют экономить время преподавателя, проверить обоснованность оценки и уменьшить степень субъективного подхода к оценке подготовки студента, обусловленного его индивидуальными особенностями.

Использование информационных технологий и систем обеспечивает:

- быстрое и оперативное получение объективной информации о фактическом усвоении студентами контролируемого материала, в том числе непосредственно в процессе занятий;

- возможность детально и персонализировано представить эту информацию преподавателю для оценки учебных достижений и оперативной корректировки процесса обучения;

- формирования и накопления интегральных (рейтинговых) оценок достижений студентов по всем дисциплинам и модулям образовательной программы;

- развитие практических умений и навыков работы с информационными ресурсами и средствами;

- возможность самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы.

Каждый из видов контроля осуществляется с помощью определенных форм, которые могут быть как одинаковыми для нескольких видов контроля, так и специфическими. Соответственно, и в рамках некоторых форм контроля могут сочетаться несколько его видов (например, экзамен по дисциплине может включать как устные, так и письменные испытания).

Формы контроля:

- собеседование;
- коллоквиум;
- тест;
- контрольная работа;
- зачет;
- экзамен (по дисциплине, модулю, а также ИГА);
- лабораторная работа;
- эссе и иные творческие работы;
- отчет (по практикам, научно-исследовательской работе студентов (НИРС));
- курсовая работа;
- выпускная квалификационная работа.

Определенные компетенции приобретаются в процессе проведения лабораторной работы, прохождения практики и т.п., а контроль над их формированием осуществляется в ходе проверки преподавателем результатов данных работ и выставления соответствующей оценки (отметки).

Формы письменного контроля

Письменные работы (ПР) могут включать:

- тесты (ПР-1);
- контрольные работы (ПР-2);
- эссе (ПР-3);
- курсовые работы (ПР-4);
- научно-учебные отчеты по практикам (ПР-5);
- отчеты по НИРС (ПР-6).

## **6.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП магистратуры**

Государственная итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы и Государственный экзамен по направлению подготовки.

### **Требования к выпускной квалификационной работы**

#### **Цель, задачи и требования к магистерской диссертации**

Выпускная квалификационная работа в соответствии с магистерской программой выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида

деятельности, к которым готовится магистрант (научно-исследовательской, научно-педагогической).

Тематика выпускных квалификационных работ связана с решением профессиональных задач. Выпускная квалификационная работа может представлять собой теоретическое и/или экспериментальное исследование какой-либо научной проблемы.

При выполнении выпускной квалификационной работы магистрант обязан показать свою способность и умение самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Темы магистерской диссертации должны быть актуальными, отвечать современному состоянию и перспективам развития науки, а по своему содержанию и уровню сложности удовлетворять задачам итоговой аттестации.

Магистерская диссертация представляет собой выпускную квалификационную работу научного содержания, которая имеет внутреннее единство и отражает ход и результаты разработки выбранной темы. Она должна соответствовать современному уровню развития науки, а ее тема - быть актуальной. Диссертация призвана быть свидетельством научно-профессионального потенциала соискателя, его умения ясно и грамотно излагать свои мысли.

Целью написания магистерской работы является показать способность и профессиональную подготовленность магистранта к проведению научных исследований в соответствии с выбранной специальностью, что служит основанием для присвоения ему академической степени «магистр менеджмента».

Для достижения цели написания магистерской диссертации магистрант должен:

- провести теоретическое исследование по обоснованию научной идеи и сущности изучаемого явления или процесса;

- обосновать методику, проанализировать изучаемое явление или процесс, выявить тенденции и закономерности его развития на основе конкретных данных;

- разработать конкретные предложения по совершенствованию и развитию исследуемого явления или процесса.

Тема магистерской диссертации должна быть актуальной, представлять научный и практический интерес и соответствовать выбранной магистрантом специальности.

Диссертация должна содержать следующие обязательные разделы:

- введение (постановка задачи);
- критический обзор литературы и состояния исследуемой области науки;
- методы и инструментарий решения поставленной задачи (методика и техника эксперимента или теоретического расчета, обработки результатов и т.п.);
- результаты исследований, проведенных соискателем;
- анализ полученных результатов;
- заключение (выводы);
- список использованной литературы.

В процессе Государственного экзамена оценивается владение целым рядом профессиональных компетенций, определенных для специалиста. Государственный экзамен в магистратуре по направлению 38.04.02 «Менеджмент» программа подготовки «Маркетинг» проводится согласно соответствующим требованиям Министерства образования и науки РФ и РТ. Предметом этого экзамена являются знания, умения и навыки, полученные магистрами во время обучения в магистратуре. Программой для него является объединение программ обязательных специальных предметов, изучаемых на первом и втором курсах магистратуры.

## **7. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся**

1. Положение о выпускной квалификационной работе

2. Положение о системе внутреннего мониторинга качества образования Российско-Таджикского (Славянского) университета
3. Положение о заочном обучении студентов и магистрантов
4. Положение о магистратуре Российско-Таджикского (Славянского) университета
5. Положение о практиках магистрантов Российско-Таджикского (Славянского) университета
6. Положение об итоговой государственной аттестации выпускников Российско-Таджикского (Славянского) университета
7. Положение о ФОС